

FUNDACIÓN MAPFRE



CAMPAÑA 'CON MAYOR CUIDADO'

**CLAVES PARA LAS PERSONAS MAYORES
EN LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES EN EL HOGAR**

Vigo, 9 de junio de 2010

¿QUÉ ES ‘CON MAYOR CUIDADO’?

Es una campaña promovida por FUNDACIÓN MAPFRE, en colaboración con MAPFRE QUAVITAE, la Fundación de Educación para la Salud (FUNDADEPS), la Confederación Española de Organizaciones de Mayores (CEOMA), la Sociedad Española de Geriátría y Gerontología, el IMSERSO, y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, con el objetivo de identificar los accidentes en el hogar que más sufren las personas mayores de 65 años en España, analizar sus causas, y advertir de las actitudes que deben tomarse para evitarlos. La campaña también se centra en enseñar a este colectivo a actuar ante determinadas situaciones de emergencia.

Con este ambicioso proyecto, FUNDACIÓN MAPFRE pretende sensibilizar, tanto a la población mayor, como a sus familiares y a los profesionales del sector socio-sanitario encargados de su atención y cuidado, acerca de la importancia de la prevención de los accidentes en el hogar. Para alcanzar este objetivo, la Fundación tiene previsto llevar a cabo distintas acciones formativas y divulgativas en residencias, ferias especializadas, centros de mayores, de día y de salud, entre otros, así como difundir material de carácter educativo, tanto impreso como audiovisual, sobre esta materia.

¿POR QUÉ ES NECESARIA LA CAMPAÑA?

La incidencia de accidentes domésticos es muy común entre las personas mayores de 65 años, un colectivo que representa cerca de 8 millones de personas en España. El hogar es uno de los entornos donde se produce un mayor número de accidentes, principalmente caídas, intoxicaciones y quemaduras, así como incendios, explosiones y electrocuciones. Muchas de estas situaciones de riesgo podrían evitarse si se analizaran las causas y se tomaran las medidas oportunas, tanto para prevenir su aparición como para saber cómo hay que reaccionar una vez ocurrido el incidente. Precisamente ésta es la finalidad de ‘Con Mayor Cuidado’, una campaña que aporta las claves para que estas personas sepan reaccionar con eficacia y rapidez, y trata de despertar el interés necesario en la población en general.

Cabe destacar que la campaña se centra especialmente en las caídas, el tipo de accidente más frecuente entre las personas mayores de 65 años, y la causa principal de muerte accidental en este colectivo. Las caídas son, además, el primer motivo por el que los mayores acuden a las consultas de las urgencias hospitalarias de traumatología, y el tercero por el que asisten a consultas de urgencia.

¿CUÁLES SON SUS OBJETIVOS?

- Sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de adoptar ciertos hábitos preventivos que pueden reducir el alto índice de accidentes en el hogar entre las personas mayores de 65 años.
- Contribuir a que las personas mayores tengan un hogar más seguro y cómodo.
- Establecer una serie de pautas de salud para que su cuerpo responda de la mejor manera posible.
- Proporcionar un material actualizado y práctico que ayude a sus familiares y a los profesionales que cuidan de ellos a evitar este tipo de accidentes y riesgos en el hogar.

¿A QUIEN VA DIRIGIDA?

- Las personas mayores, especialmente aquellas que viven solas en sus hogares.
- Las familias, parte clave a la hora de concienciar sobre estos riesgos, así como acerca de las medidas más indicadas para prevenirlos.
- Los profesionales y cuidadores:
 - Que realizan labores de ayuda y asistencia a domicilio.
 - Que prestan asistencia socio-sanitaria especializada a este grupo de personas.
 - Que realizan atención al mayor, tanto en los centros de ocio frecuentados por personas mayores como en los centros sanitarios, hospitalarios y residenciales.

¿QUÉ ACCIONES FORMAN PARTE DE LA CAMPAÑA?

FUNDACIÓN MAPFRE editará material diferenciado para personas mayores, sus familias y los profesionales encargados de su cuidado.

1. Material educativo y didáctico dirigido a las personas mayores, sus cuidadores y a la sociedad en general.

- Folleto de presentación de la campaña 'Con Mayor Cuidado' en el que se resumen los contenidos y objetivos de la campaña.

- Guía de prevención de riesgos domésticos entre las personas mayores, en la que, con un lenguaje sencillo y una serie de ilustraciones muy prácticas se informa a las personas mayores y a sus familiares de los principales riesgos, de cómo prevenirlos y de cómo reaccionar en el momento de producirse.

2. Materiales formativos e informativos para los profesionales.

- Guía de prevención de accidentes domésticos en personas mayores, en la que se realiza un detallado informe de los principales accidentes que sufren los mayores, sus causas y su tratamiento.
- Estudio de investigación sobre seguridad en el domicilio de personas mayores, llevado a cabo en las 13 provincias españolas donde se concentra la mitad de la población mayor de 65 años, con el fin de conocer el porcentaje exacto de accidentes que sufren las personas mayores, por qué se producen, dónde se producen, el perfil de la persona que los padece y cómo prevenir cada uno de los riesgos.
- Vídeo interactivo: 'Accidentes domésticos en personas mayores', que sirve de base para las charlas dirigidas al público mayor, y en el que se simulan distintas situaciones en las que las personas mayores pueden sufrir accidentes. De una manera muy directa y visual se muestran también las distintas medidas de prevención que se deben tomar para que no ocurran tantos incidentes en el hogar.

3. **Página web** www.conmayorcuidado.com, en la que se puede consultar el contenido de la campaña, incluidas las simulaciones de accidentes en formato audiovisual.

4. Acciones presenciales:

- Charla interactiva 'Riesgos en el hogar entre las personas mayores'. Dirigida al público mayor y sus cuidadores, se impartirá en centros de mayores de distintos ayuntamientos, así como en ferias dirigidas a público senior y otros entornos donde se reúnen personas de esta edad. La charla se apoya en una serie de vídeos que simulan distintas situaciones de riesgo. El presentador informa de los principales riesgos de accidentes y cómo prevenirlos, e interactúa con la pantalla, introduciéndose en las habitaciones donde se producen los accidentes, manipulando los elementos que lo han producido.

- Charla 'Prevención de accidentes domésticos en personas mayores'. Dirigida a profesionales del sector de la atención al mayor, explicará los principales factores de riesgo, cómo detectarlos y cómo tratarlos en caso de que se produzcan. Esta charla servirá también para hacerles entrega de las distintas guías, estudios y material formativo que FUNDACIÓN MAPFRE ha realizado para la campaña.

¿QUÉ ENTIDADES PARTICIPAN EN LA ELABORACIÓN DEL MATERIAL?

- **FUNDADEPS**, Fundación de Educación para la Salud del Hospital Clínico San Carlos de Madrid, que ha elaborado parte del material didáctico, así como el estudio de investigación sobre seguridad en el domicilio de personas mayores.
- **MAPFRE QUAVITAE**, empresa de servicios sociosanitarios integrales para las personas mayores, que ha supervisado el material didáctico y educativo, y que colaborará en la coordinación de todas las actividades que se realicen en España.
- También se ha contado con el auspicio de la **Confederación Española de Organizaciones de Mayores (CEOMA)**, la **Sociedad Española de Geriatria y Gerontología**, y el **IMSERSO**.

¿CUÁNDO Y DÓNDE SE DESARROLLA LA CAMPAÑA?

La campaña se ha desarrollado a lo largo de 2008 en Madrid, Oviedo, Santiago de Compostela, Sevilla, Barcelona, Marbella, Palma de Mallorca, Badajoz, Valencia, San Sebastian y Toledo; en 2009 en León, Ciudad Real, Melilla, Zaragoza, Albacete, Madrid, Sevilla, Pamplona y Cádiz y en 2010 en Alicante, Córdoba y Cádiz.

Vigo a 9 de junio de 2010.

Estamos a tu disposición para cualquier cosa que necesites. SI DESEAS ACREDITARTE O GESTIONAR ALGUNA ENTREVISTA CON FUNDACIÓN MAPFRE, PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NURIA DEL OLMO, DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE MAPFRE. TELÉFONOS: 91 581 22 16 y 606 53 78 89. E-MAIL: ndelolm@mapfre.com